



# information transfer for start-ups

Newsletter der Technologie-Transfer-Initiative an der Uni Stuttgart

## 5. Existenzgründertag an der Uni Stuttgart – Junge Unternehmer entwickeln realistische Geschäftsideen

Von Gabriele Schaub

Wie wird der Schritt in die Selbständigkeit zum Erfolg? Dies erfahren angehende Jungunternehmer von den Gründungsbeauftragten der Universität Stuttgart und vielen anderen Experten.

Am 29. Juni 2007 ist es wieder soweit: Gründungsinteressierte der Universität erarbeiten am 5. Existenzgründertag ein stichhaltiges Konzept zur Realisierung ihrer Geschäftsidee. Dabei werden sie von den Gründungsbeauftragten unterstützt. Kurzvorträge liefern viele Informationen, z.B. zu gewerblichen Schutzrechten oder Projektmanagement. Der Tag bietet auch Raum für ausführliche Gespräche: Detailfragen beantworten die 10 Gründungsbeauftragten der Universität und die Mitarbeiter der Technologie-Transfer-Initiative (TTI) GmbH. Die Koordinierungsstelle für Wissenschaftliche Weiterbildung (KWW) informiert über Seminare für Gründer, z.B. den „Kompaktkurs Existenzgründung“ oder „Sind Sie ein Gründertyp“. Ehemalige erfolgreiche Gründer geben wertvolle Tipps.



Auswahl der besten Gründungsidee, © KWW Universität Stuttgart

Auch in diesem Jahr rechnen die Veranstalter mit interessanten Gründungsideen. Teilnehmer ohne eigene Gründungsidee sind eingeladen, in anderen Gruppen mit zu arbeiten. Der Tag ist kostenlos. Die beste Gruppe erhält einen attraktiven Preis!

Informationen: [www.uni-stuttgart.de/gruendertag](http://www.uni-stuttgart.de/gruendertag)

Kontakt:

Koordinierungsstelle für Wissenschaftliche Weiterbildung,  
Gabriele Schaub, Telefon 0711-685 82758,  
[gruendertag@uni-stuttgart.de](mailto:gruendertag@uni-stuttgart.de)

## Mit Volldampf voraus

Petra Brüning

Auch bei Studierenden gewinnt das Thema Existenzgründung als Karriereoption zunehmend an Bedeutung, wie die positive Resonanz auf bestehende Angebote deutlich zeigt. Die Ringvorlesung „Existenzgründung für Akademiker“ zum Beispiel stieß dieses Semester mit knapp über 100 Teilnehmern fast an die Kapazitäten des Hörsaals. Motiviert von dem regen Interesse plant die Universität die curriculare Verankerung des Themas Existenzgründung als Karriereoption und gemeinsam mit der TTI GmbH weitere Angebote, wie die verstärkte gemeinsame Präsenz vor Ort unter Einbindung des TLB, Beraterforen, Wettbewerbe und Planspiele.



Baden-Württemberg

Im Rahmen des PUSH! Netzwerks ist die Universität an einem Projektantrag beteiligt, der eine Erhöhung der Qualität der Gründungen zum Ziel hat. Aber auch Schülerinnen sollen nicht zu kurz kommen: so werden sich dieses Jahr erstmals die Universität und die TTI GmbH gemeinsam am Girls' Day beteiligen. Unter dem Motto: „Technisches Studium – und dann? Innovative Produktentwicklung und die Möglichkeit, ein eigenes Unternehmen zu gründen“ werden Schülerinnen in die Welt der Simulation entführt und erfahren, dass Großunternehmen nicht die einzige Karrieremöglichkeit darstellen.

Weitere Informationen finden Sie jeweils aktuell unter [www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz](http://www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz) und [www.tti-stuttgart.de](http://www.tti-stuttgart.de).

## headlines

### Neu im TZ

- Astos Solutions GmbH
- Burkhard Anderko
- Communication Group
- INEKON
- publiccomm.net®

### Tipp des Semesters

Businessplanwettbewerb  
NewBizCup/Online-Seminar

### Termine und Infos

- 5. Existenzgründertag an der Uni Stuttgart
- ECMTEC GmbH erhält Finanzierung vom High-Tech-Gründerfonds
- ICIDO „Ausgewählter Ort 2007“ im Land der Ideen

# 11

## arbeiten im technologiezentrum



**branche**

Ingenieursdienstleistungen

**produkt**

Steuerungs- und Parameter-  
optimierungssoftware,  
Beratungsdienstleistungen

**gründer-kontakt**

Astos Solutions GmbH  
Andreas Wiegand  
Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart  
Fon 0711-6723561-10, Fax -01  
service@astos.de  
www.astos.de

### Astos Solutions GmbH

**die gründungsgeschichte**

Astos Solutions ist noch eine sehr junge Firma, die Entwicklung unserer Software begann jedoch bereits 1989, damals noch bei der DLR. Zwischenzeitlich ein Transfer- und Gründerzentrum (TGZ) der TTI, ist Astos Solutions seit August 2006 nun eine eigenständige GmbH, die seit Beginn diesen Jahres ein Büro im Technologiezentrum (TZ) angemietet hat.

**das produkt**

Wir bieten unseren Kunden leistungsfähige Software zur Berechnung von Optimalsteuerungen, optimalem Design, nichtlinearer Identifikation und zur Simulation dynamischer Systeme.

Unsere speziell für Raumfahrtanwendungen entwickelte Software ASTOS ist seit einigen Jahren ein Referenztool der europäischen Raumfahrtbehörde ESA. Für Anwendungen außerhalb der Raumfahrt ist unsere Software GESOP besonders geeignet. Sie richtet sich an Ingenieure und Wissenschaftler aus den Bereichen Automobilindustrie, Maschinenbau, Naturwissenschaften und unser Beratungs- und Dienstleistungsangebot rundet unsere Produktpalette ab.

● **die bedeutung der TTI**

Das TZ bietet mit seiner hervorragenden Infrastruktur die ideale Basis für unsere Geschäftstätigkeiten. Die Nähe zur Universität Stuttgart fördert die Zusammenarbeit mit Instituten und erleichtert das Anwerben von studentischen Mitarbeitern und Absolventen der Universität.

**die vision**

Unser Ziel ist die Erschließung neuer Märkte und der verbreitete Einsatz von Optimalsteuerungssoftware in allen Ingenieurs- und naturwissenschaftlichen Disziplinen.



**branche**

Werbung, PR, Marketing

**produkt**

Dienstleistungen

**gründer-kontakt**

Burkhard Anderko  
Communication Group  
Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart  
Fon 0711-12 19 065  
Fax 0711-90 18 174  
anderko@bacg.de  
www.bacg.de

### Burkhard Anderko Communication Group

**die gründungsgeschichte**

Seit 2005 hat die Burkhard Anderko Communication Group ihren Sitz im Technologiezentrum, als einziger Dienstleister für Werbung, Public Relations und Marketing. Burkhard Anderko und sein kreatives Netzwerk bieten sämtliche Dienstleistungen an, die man typischerweise von Werbe- oder PR-Agenturen kennt – von Flyern und Broschüren bis zu Filmen und Spots, von Pressemitteilungen zu PR-Konzeptionen. Die Kundenlandschaft von Burkhard Anderko, der als Diplom-Betriebswirt Marketingkommunikation selbst gelernter Konzeptioner, Texter, PR-Experte und Kommunikationsberater ist, ist vielfältig: z.B. Deutsche Goldverwertungs-Gesellschaft, Olympiastützpunkte, Sparkassen-Finanzgruppe sowie Non-Profit-Organisationen wie „Brot für die Welt“ und Diakonie Katastrophenhilfe.

**das produkt**

Im Bereich Kommunikation wachsen einzelne Disziplinen wie Werbung, Public Relations, Eventmarketing oder Direktmarketing immer mehr zusammen. „Mehr denn je,“ so Anderko, „kommt es heute auf eine übergreifende Denke an. Eine Disziplin zu beherrschen, ist nicht mehr genug. Das gilt genauso für die Bereiche Offline- und Online-Kommunikation“.

● **die bedeutung der TTI**

Mit seiner Nähe zur Uni und dem kreativen Umfeld bietet das TZ ein „gutes Zuhause“ für junge Einzelunternehmen.

**die vision**

Gemeinsames Wachstum mit den ebenfalls auf dem Uni-Campus ansässigen Unternehmen, Instituten und Organisationen.

**branche**

Energiewirtschaft

**produkt**

Dienstleistungen um effiziente Energietechnologien für Industrie und kommunale Unternehmen:

Energiemanagement, Energieberatung

**gründer-kontakt**

INEKON

Dr. Dirk Engelmann  
 Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart  
 Fon 0711-50 88 53 24-1, Fax -9  
 info@inekon.de  
 www.inekon.de

## INEKON

**die gründungsgeschichte**

INEKON steht für „INtelligente EnergieKONzepte“ und wurde im Oktober 2006 von Dr. Dirk Engelmann gegründet. Die Erfahrung in der Prozess- und Produktionsoptimierung und der immer größer werdende Bedarf an der Reduzierung der Energiekosten in Industrie und Wohnungswirtschaft sind die Basis der Unternehmensgründung INEKON.

**das produkt**

INEKON bietet Dienstleistungen rund um die effiziente Energienutzung an:

Beratung, Planung und Umsetzung  
 – für Neuinvestitionen und Sanierungen von Gebäuden  
 – für Energieanlagen und Produktionsprozesse.

Neue, energieeffiziente Technologien in Prozess-, Anlagen- oder Gebäudetechnik können sich schnell rechnen. Wir beraten und helfen bei der Auswahl und Kombination der Technologien, der Finanzierungsmöglichkeiten und der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung. Wir übernehmen und unterstützen bei der Umsetzung der Energieeffizienz-Vorhaben. Wir haben zum Ziel, die Energiekosten für die Kunden zu reduzieren, sie für die Zukunft kalkulierbar zu halten und damit die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

- **die bedeutung der TTI**

Das Technologiezentrum bietet eine gute Kombination aus Büroflächen und Konferenzräumen an einem idealen Standort. Besonders wertvoll ist die Nähe zu Forschungseinrichtungen wie der Universität Stuttgart und den Fraunhofer-Instituten sowie ein Firmenumfeld innerhalb des Technologiezentrums insbesondere mit energienahen Themen.

**die vision**

INEKON hat zum Ziel, im Wirtschaftsraum Stuttgart zentraler Partner für Beratung und Planung im Energiemanagement und in Energieeffizienztechnologien für Industrie und mittelständische Unternehmen zu sein.

**branche**

Human- und Medienkommunikation, Marketing

**produkt**

Presse- und PR-Training, Medienarbeit, Web-Kommunikation, externe Dienstleistungen

**gründer-kontakt**

Dipl.-Journ. Jörg Stimpfig & Team  
 publicomm.net®  
 Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart  
 Fon 0711-7823933-0, Fax -22  
 stimpfig@publicomm.net  
 www.publicomm.net



## publicomm.net®

**die gründungsgeschichte**

Der Entstehung von publicomm.net® liegen letztendlich Zufälle zugrunde. In den Arbeitskreisen Journalismus (inkl. Online-Journalismus) und Kommunikation (inkl. Web-Kommunikation) sowie Public Relations des Studium Generale der Universität Stuttgart hat alles begonnen. Studierende brauchten Praktikumsplätze, die sie über den Leiter der Arbeitskreise bei dessen Arbeitgeber fanden. Als der Mutterkonzern des Unternehmens die Aufgabe beschloss, kam es zu der Gründung von publicomm.net® – einem Netzwerk für freiberufliche Dienstleistungen aus den Bereichen Publizistik, Pressearbeit, Human- und Medienkommunikation, mit den Spezialgebieten Online-Publikation/-Journalistik, Web-Kommunikation und Public Relations.

**das produkt**

Aus-, Weiter- und Fortbildungs- sowie Beratungs- und Service-Dienstleistungen, inklusive Coaching, sowie Pressearbeit, Public Relations und Pressefotografie. Multimedia, insbesondere Web- und Print-Medien, werden offeriert. Workshops, Kurse und Seminare als externe Angebote (inhouse bei Kunden) oder als Wochenend-Veranstaltungen.

- **die bedeutung der TTI**

Die TTI war mit zweifacher Gründungsberatung sehr nützlich, auch die Möglichkeit, ein angemessen kleines Büro mieten sowie die Infrastruktur nutzen zu können, war entscheidend. Die regelmäßigen Hinweise auf Fördermittel etc. und der kontinuierliche Kontakt zu anderen Gründern ist wertvoll für uns.

**die vision**

Unseren Klienten messbaren Nutzen zu bringen ist unser Ziel. Wir verdienen unser Honorar nur, wenn unsere Klienten profitieren – deshalb wollen wir stets Erfolge erzielen.



## impressum

### herausgeber

TTI GmbH  
Nobelstraße 15  
70569 Stuttgart  
www.tti-stuttgart.de

### inhaltlich verantwortlich

Dipl.-Kfm. Gertrud Kneuer,  
Projektleiterin

### kontakt

info@tti-stuttgart.de  
Fon 0711 - 68 687 49-0  
Fax 0711 - 68 687 49-19



Technologie  
Transfer  
Initiative



Universität Stuttgart

### kooperation

Die TTI GmbH wird gefördert vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex) mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds (Ziel 3).



### konzept und gestaltung

projektgruppe.de

## termine + infos

- ECMTEC GmbH erhält Finanzierung vom High-Tech-Gründerfonds**  
 2003 hat Dipl.-Ing. Thomas Gmelin, ehemaliger wissenschaftlicher Mitarbeiter der Universität Stuttgart, die ECMTEC GmbH gegründet. Das Unternehmen ist eine Ausgründung aus dem Fritz-Haber-Institut (FHI) der Max-Planck-Gesellschaft (MPG) und dem Lehrstuhl für Mikro-, Miniatur- und Zeitmesstechnik (IZFM) der Universität Stuttgart. ECMTEC entwickelt, produziert und vertreibt Werkzeugmaschinen auf der Grundlage von elektrochemischen Mikrobearbeitungsverfahren. Die Maschine soll jetzt auch im industriellen Fertigungsbereich Anwendung finden. [www.ecmtec.com](http://www.ecmtec.com) oder [www.high-tech-gruenderfonds](http://www.high-tech-gruenderfonds)

- ICIDO „Ausgewählter Ort 2007“ im Land der Ideen**  
 Als Spin-Off des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und -organisation IAO verfügt ICIDO über Erfahrung in den Bereichen Virtuelle Realität und Visualisierung seit 1992. ICIDO entwickelt Software, mit der man die spätere Realität schon mal vortesten kann. „Zukunft jetzt“ kann man am 22.03.07 bei ICIDO am Tag der offenen Tür erleben. [www.icido.de](http://www.icido.de) oder [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)



Gemeinsamer Messestand der TTI und PUSH! auf der NewCome 2006



Delegation aus Japan

## tipp des semesters

### Businessplanwettbewerb NewBizCup/Online-Seminar

Im Rahmen des landesweiten Wettbewerbs entwickeln studentische Teams aus Stuttgart und Hohenheim einen Businessplan. Vor allem soll die interdisziplinäre Zusammenarbeit zur kommerziellen Nutzung von innovativen Ideen gefördert werden. Info: Petra Brüning, [bruening@ito.uni-stuttgart.de](mailto:bruening@ito.uni-stuttgart.de), 0711-68569890, [www.newbizcup.de](http://www.newbizcup.de)

## termine

03.2007-08.2007

Monatlicher Gründerstammtisch, Info: [www.tti-stuttgart.de](http://www.tti-stuttgart.de)

### Termine im März

**22.03. – 27.03.07, 18.00 – 21.00 Uhr, Kompaktkurs Existenzgründung, eine gemeinsame Veranstaltung der Universitäten Stuttgart und Hohenheim**

Ort: Uni Hohenheim, Anmeldung: [weiterbildung@ifp.uni-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@ifp.uni-stuttgart.de)

**27.03.07, 09.00 – 17.00 Uhr, Entrepreneurship für Doktoranden, eine gemeinsame Veranstaltung der Universitäten Stuttgart und Hohenheim**

Ort: Uni Hohenheim, Anmeldung: [weiterbildung@ifp.uni-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@ifp.uni-stuttgart.de)

### Termine im April

**20.04.07, 9.00 – 17.00 Uhr, Telefonakquise**

Ort: Uni Stuttgart, Anmeldung: [weiterbildung@ifp.uni-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@ifp.uni-stuttgart.de)

**25.04.07, 14.00 Uhr, Anmeldung und Nutzung von Patenten**

Ort: Uni Stuttgart, Pfaffenwaldring 27, V 27.01

**26.04.07, Girls' Day an der Uni Stuttgart**

Ort: Uni Stuttgart, [www.uni-stuttgart.de/girls-day](http://www.uni-stuttgart.de/girls-day)

### Termine im Mai

**02.05.07, Abgabe für Anträge zum Förderprogramm EXIST-SEED**

Ort: TTI GmbH, [www.exist.de](http://www.exist.de)

**03.05. – 05.05.07, 17.30 – 20.30 Uhr, Crash-Kurs Journalismus**

Ort: Uni Stuttgart, Keplerstraße 17, Raum M 17.96

**10.05.07, 09.30 – 17.00 Uhr, Jobmesse Stuttgart**

Ort: Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Str. 19, [www.jobmesse-stuttgart.de](http://www.jobmesse-stuttgart.de)

**15.05.07, Preisverleihung CyberOne**

Ort: Apollo Theater im SI-Centrum Stuttgart, [www.cyberone.de](http://www.cyberone.de)

**18.05. – 20.05.07, JCNnetwork Days**

Ort: Tagungshotel T-Systems Stuttgart-Vaihingen, [www.jcnetwork.de](http://www.jcnetwork.de)

### Termine im Juni

**23.06.07, 14.00 – 19.00 Uhr, Tag der Wissenschaft 2007**

Ort: Campus Vaihingen und Stadtmitte, [www.uni-stuttgart.de/tag/](http://www.uni-stuttgart.de/tag/)

**29.06.07, 09.00 – 17.00 Uhr, 5. Existenzgründertag an der Universität Stuttgart**

Ort: Campus Stadtmitte, Anmeldung: [www.uni-stuttgart.de/gruendertag](http://www.uni-stuttgart.de/gruendertag)

**30.06.07, Abgabe Ideenskizze des Wettbewerbs „Test Your Ideas“**

Ort: Universität Hohenheim, [www.seh.uni-hohenheim.de](http://www.seh.uni-hohenheim.de)

### Termine im Juli

**11.07.07, 09.00 – 17.00 Uhr, Tag der gewerblichen Schutzrechte**

Ort: Haus der Wirtschaft, Anmeldung: [www.patente-stuttgart.de](http://www.patente-stuttgart.de)

**19.07.07, ab 19.00 Uhr, PUSH!-Sommerfest**

Ort: Schloss Hohenheim

### Termine im August

**01.08.07, Abgabe für Anträge zum Förderprogramm Junge Innovatoren**

Ort: TTI GmbH, [www.mwk-bw.de](http://www.mwk-bw.de) oder [www.tti-stuttgart.de](http://www.tti-stuttgart.de)