

Pressemitteilung

Visenso und Napshell bieten Multimediales Hightech - Entspannungskonzept

Stuttgart, 13. Mai 2011

Mit der Anbindung der 3D-Stereo-Visualisierungslösungen des Visualisierungs- und Virtual Reality-Experten Visenso an die Entspannungsliege „Napshell“ des gleichnamigen Unternehmens verschmelzen innovatives Design und Ergonomie jetzt mit modernster Präsentationstechnologie zu einmaligem Multimediakonzept.

Bereits im vergangenen November kooperierten beide Stuttgarter Unternehmen erfolgreich beim E12-Gipfel in Frankfurt/Seeheim. Hier diskutierten renommierte Entscheider aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik unter dem Motto „vom Internet zum Outernet“ erfolgversprechende E-Businessmodelle der Zukunft. Besondere Aufmerksamkeit erzielte in der begleitenden Ausstellung der „Top-Trends der E-Business-Branche“ das gemeinsam durch Visenso und Napshell entwickelte Konzept einer multimedialen Entspannungsliege. Jetzt ist es offiziell – die multimediale Napshell ist ab sofort auf dem Markt verfügbar und wird u.a. über Visenso vertrieben.

In der Mittagspause im Büro oder auf einer Messe im Loungebereich – die „Napshell“ bietet den passenden Raum um innerhalb von 20 - 30 Minuten ungestört kreative und körperliche Energien aufzutanken. Die ergonomisch optimierte Liegefläche wird von einer formschönen Kapsel umschlossen, in die neben einem Beleuchtungs- und Soundsystem durch Visenso jetzt auch die Videobrille „Cinemizer“ von Carl Zeiss integriert wurde. Die Videobrille verfügt in der neuen Version des Cinemizer OLED auch über ein miniaturisiertes Headtracking, das eine 360 Grad Rundumsicht ermöglicht – eine gemeinsame Entwicklung von Visenso, HSG-IMIT e.V. und Micromountains. Neben Musik- und Lichteffekten sorgen jetzt auch 3D-Stereofilme innerhalb weniger Minuten in der „Napshell“ für Erholung und neue, kreative

Energie. In einem weiteren Schritt soll auch ein autostereoskopisches Display in die Kapsel integriert werden. Damit machen beide Unternehmen deutlich wie unterschiedliche Medien zu einem multimedialen Gesamtkonzept zusammenwachsen und erfolgreicher Technologietransfer funktionieren kann. Beide Unternehmen sind in den Räumen der Technologietransfer Initiative der Universität Stuttgart (TTI) beheimatet.

Weitere Informationen: www.visenso.de und www.napshell.com.

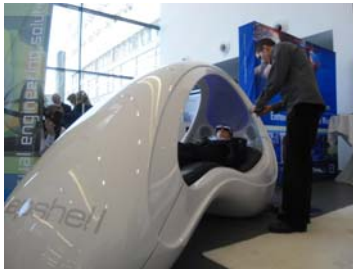


Abb. 1: Präsentation der „Napshell“ auf dem E12 Gipfel; Quelle: napshell/Visenso



Abb. 2: 360° 3D-Blick: Der Cinemizer von Carl Zeiss; Quelle: Napshell/Visenso



Abb. 3: Cinemizer plus Gaming; Quelle: Carl Zeiss



Abb. 4: Die „Napshell“, Entspannen in formschöner Hightech-Umgebung; Quelle: napshell

Über VISENSO:

Die VISENSO GmbH ist einer der führenden Anbieter von Visualisierungs- und Virtual-Reality (VR)-Software und Komplettlösungen (Soft- und Hardware).

Im Geschäftsbereich "Immersive Engineering" entwickelt VISENSO Werkzeuge, die Ingenieure bei der Evaluierung komplexer digitaler Produktdaten im Entwicklungsprozess bestmöglich unterstützen - egal ob lokal bei der VR-Visualisierung oder kooperativ mit weltweit vernetzten Partnern. Das Kernstück hierfür bildet die VR-Software COVISE. Ob Großkonzern oder Mittelstand - VISENSO bietet auf die spezifischen Anforderungen zugeschnittene VR-Komplettlösungen zu erschwinglichen Preisen. Zu den Kunden zählen u.a. Audi, BMW, Daimler, Dieffenbacher, Faurecia, Festo, Miele, Porsche, Stihl und Voith Hydro sowie zahlreiche namhafte Forschungseinrichtungen, wie bspw. FH Aalen, Fraunhofer IPA, IPT und LBF, ETH Zürich, HS Luzern und IWR Heidelberg.

Mit ihren zahlreichen Funktionen und Schnittstellen legt COVISE den Grundstein für einen Einsatz der VR-Technologie über die gesamte Prozesskette. Von Design, Berechnung, Konstruktion und Prototypenbau über Fertigungsplanung und Werkzeugherstellung bis hin zum Marketing und Vertrieb.

Im Geschäftsbereich "Immersive Selling" kreiert VISENSO auf der Basis von COVISE virtuelle, interaktive Produkterfahrungswelten, die auf Messen, in Show-Rooms und zunehmend auch auf mobilen, 3D-fähigen Endgeräten präsentiert werden können. Komplexe Produkte und Technologien werden durch den Einsatz modernster Visualisierungs- und Interaktionstechnologien emotional erfahrbar.

Im Geschäftsbereich "Immersive Teaching" adaptiert VISENSO die industrielle VR-Software COVISE auf die Anforderungen der Wissensvermittlung an Kinder und Jugendliche sowie der Erwachsenenbildung. Neben interaktiven VR-Erlebniswelten, die u.a. im Europapark in Rust oder bei der experimenta in Heilbronn eingesetzt werden, steht mit dem Produkt "CYBER-CLASSROOM" eine 3D-Lernumgebung für Schulen und Hochschulen zur Verfügung, die insbesondere komplexe Themen aus dem Bereich NWT (Naturwissenschaft und Technik) immersiv und interaktiv erlebbar macht.

Als Initiator und Mitglied des Virtual Dimension Center Fellbach und TZ St. Georgen unterstützt VISENSO aktiv eine Bündelung der regionalen VR-Kompetenzen zugunsten des Know-How Transfers in den Mittelstand.

Pressekontakt:

andrea paul

konkretum. agentur für kommunikation, oberlohnstraße 3, neuwerk, 78467 konstanz
fon +49 (0)7531 - 3630671 – fax +49 (0)7531 - 3630672 – mobile +49 (0)179 - 5151821
ap@konkretum.com